

Hjelpetekster statistikk skjema for 2021 for mottakere på kap.320 post 74 og 75

Merknad: Skjemaene er i stor grad like for alle på kap.320 post 74 og 75, men feltene (og tilhørende hjelpetekst) kan i noen grad variere ut fra type virksomhet.

Virksomheten det rapporteres for

OBS! Viser kun virksomheten som blir administrert av institusjonen du representerer (er logget inn som) og som skal levere budsjettsoknad/statistikk til Kulturdepartementet og Kulturrådet.

Dersom virksomheten er feil, sjekk at du representerer korrekt institusjon og har de rette tilgangene før du kontakter Kulturrådet.

Institusjon

Om institusjonen

Navn og organisasjonsnummer for institusjonen er hentet fra Enhetsregisteret (fra Brønnøysundregistrene). For å endre denne informasjonen må den endres i Enhetsregisteret.

Virksomhetens e-post

Før opp virksomhetens e-postadresse. Det er viktig at adressen er knyttet til en sentral postmottaksfunksjon i virksomheten, ikke til en enkelt ansatt.

Besøksadresse

Besøksadresse for institusjonen er hentet fra Enhetsregisteret (fra Brønnøysundregistrene). For å endre denne informasjonen må den endres i Enhetsregisteret.

Postadresse

Postadresse for institusjonen er hentet fra Enhetsregisteret (fra Brønnøysundregistrene). For å endre denne informasjonen må den endres i Enhetsregisteret.

Kontaktperson

Kontaktperson for institusjonen

Før opp navn, telefonnummer og e-post på den personen Kulturrådet kan kontaktes ved eventuelle spørsmål til utfylt skjema.

Fysisk publikum og aktiviteter

Publikum

Publikum på kunstnerisk aktivitet

Totalt publikum på kunstneriske arrangementer.

Med kunstnerisk aktivitet menes et selvstendig kunstarrangement (konsert, forestilling o.a.) som er formidlet til et tilstedeværende publikum. Rene formidlingsaktiviteter inngår ikke i dette.

Publikum på formidlingsaktivitet

Totalt publikum på formidlingsaktiviteter.

Med formidlingsaktivitet menes arrangement som ikke primært er av kunstnerisk karakter, men som for eksempel prøver å gi dypere innsikt i og økt engasjement for de kunstneriske aktivitetene i institusjonen, og å øke tilgjengeligheten til dette.

Aktiviteter ut over kjernevirksomheten til institusjonen, slik som rene kommersielle aktiviteter, ren utleieaktivitet, ulike praktiske samarbeidsavtaler og lignende inngår ikke i dette.

Samlet publikum

Samlet publikumstill inkluderer deltagere på gratisarrangement, ikke-betalende gjester, sponsorer, fribilletter, skoleklasser, formidlingsaktiviteter m.m.

Et kunstnerisk innslag på en konferanse, idrettsarrangement e.l., hvor publikum primært har oppsøkt konferansen/idrettsarrangementet, inngår ikke.

For publikum på digitale aktiviteter: Se eget felt for rapportering på digital formidling senere i skjema.

Herav barn og unge

Antall publikum på forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer rettet mot barn og unge.

Med "rettet mot barn og unge" menes når aktiviteten primært henvender seg til barn og/eller unge, dvs. når målgruppen er barn og unge.

Billetterte

Antall publikum på arrangement med billetter, både betalende og fri- og sponsorbilletter.

For musikk- og scenekunstinstitusjoner gjelder dette:

NB: DKS-publikum regnes ikke med her.

Introduksjonsforedrag og andre arrangement hvor publikum har adkomst via den samme billetten som allerede er utløst til en konsert/forestilling regnes ikke som et selvstendig billettert arrangement.

Herav sponsorbilletter

Antall publikum med sponsorbillett på arrangement med billetter.
Sponsorbillett er ikke fribillett.

Herav fribilletter

Antall publikum med fribilletter (gratisbillett) på arrangement med billetter.

Setebelegg fast arena

Med fast arena menes institusjonens faste scener (ikke bare hovedscenen).

Alle billetter (i prosent)

Inkluderer sponsor- og fribilletter.

Antall publikum på:

Fast arena

Antall publikum på forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på fast arena / i egen kommune.

Turné i Norge

Antall publikum på forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på turné i Norge.

Turné i utlandet

Antall publikum på forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på turné i utlandet.

Egenproduksjoner

Antall publikum på egenproduksjoner

Med «egenproduksjon» menes en produksjon som er produsert og formidlet av egen institusjon alene.

Inkluderer formidlingsaktiviteter.

Samproduksjoner

Antall publikum på samproduksjoner/aktiviteter formidlet av egen virksomhet. Publikum på samproduksjon formidlet av samarbeidspartner inngår ikke i dette.

Med «samproduksjon» menes en produksjon som er realisert gjennom et samarbeid mellom flere parter og som registreres hos alle partene. Samarbeidet kan bestå i felles kunstnerisk utvikling, personalressurser, økonomi, teknisk bistand el.a. Det er opp til virksomheten å vurdere kritisk hvorvidt eget bidrag til samarbeidet kvalifiserer til å føre produksjonen opp som en samproduksjon.

For å unngå dobbeltrapping skal ikke publikum på samproduksjon vist/formidlet av samarbeidspartner regnes med her.

Inkluderer formidlingsaktiviteter.

Samproduksjoner formidlet av samarbeidspartner

Kun samproduksjon vist/formidlet av samarbeidspartner skal regnes med her. Med «samproduksjon» menes en produksjon som er realisert gjennom et samarbeid mellom flere parter og som registreres hos alle partene. Samarbeidet kan bestå i felles kunstnerisk utvikling, personalressurser, økonomi, teknisk bistand e.l. Det er opp til virksomheten å vurdere kritisk hvorvidt eget bidrag til samarbeidet kvalifiserer til å føre produksjonen opp som en samproduksjon. Inkluderer formidlingsaktiviteter.

Mottatte gjestespill

Antall publikum på mottatte gjestespill.

Med «mottatt gjestespill» menes en produksjon som er produsert av et besøkende kompani eller en annen virksomhet og som vertsinstitusjonen formidler.

Gjennom DKS

Antall publikum på forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken (DKS).

Herav grunnskole

Herav antall publikum på forestillinger, konserter og formidlingsarrangement formidlet gjennom DKS grunnskole.

Herav videregående skole

Herav antall publikum på forestillinger, konserter og formidlingsarrangement formidlet gjennom DKS videregående skole.

Aktiviteter

Kunstnerisk aktivitet

Antall konserter

Gjelder musikkaktiviteter (kunstnerisk aktivitet).

Med kunstnerisk aktivitet menes et selvstendig kunstarrangement. Rene formidlingsaktiviteter inngår ikke i dette.

Kunstneriske aktiviteter og formidlingsaktiviteter er adskilt som to underkategorier som til sammen utgjør institusjonens totaltall.

Antall forestillinger

Gjelder teater-, dans- og operaaktiviteter (kunstnerisk aktivitet).

Med kunstnerisk aktivitet menes et selvstendig kunstarrangement. Rene formidlingsaktiviteter inngår ikke i dette.

Kunstneriske aktiviteter og formidlingsaktiviteter er adskilt som to underkategorier som til sammen utgjør institusjonens totaltall.

Formidlingsaktiviteter

Antall arrangement

Med formidlingsaktivitet menes arrangement som ikke primært er av kunstnerisk karakter, men som for eksempel prøver å gi dypere innsikt i og økt engasjement for de kunstneriske aktivitetene i institusjonen, og å øke tilgjengeligheten til dette.

Aktiviteter ut over kjernevirksomheten til institusjonen, slik som rene kommersielle aktiviteter, ren utleieaktivitet, ulike praktiske samarbeidsavtaler og lignende inngår ikke i dette.

Samlet aktivitet

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på fast arena / i egen kommune, på turné i Norge og på turné i utlandet.

Herav barn og unge

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer rettet mot barn og unge.

Med "rettet mot barn og unge" mener vi aktivitet som primært henvender seg til barn og/eller unge, dvs. når målgruppen er barn og unge.

Antall aktiviteter på:

Fast arena

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på fast arena / i egen kommune.

Turné i Norge

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på turné i Norge.

Turné i utlandet

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer på turné i utlandet.

Antall urframføringer/uoppføringer

Antall urframføringer/uoppføringer.

Med «urframføring/uoppføring» menes førstegangsoppføring av et originalverk.

Herav antall nye produksjoner rettet mot barn og unge

Med nye produksjoner mener vi produksjoner for barn og unge som institusjonen har bestilt eller utviklet selv eller i samarbeid med andre. Med barn og unge mener vi produksjoner rettet mot familier og barn og unge.

Antall utgivelser

Antall utgivelser. Med «utgivelser» menes innspilt musikk, utgitt av musikk institusjonen.

Antall større publikasjoner

Med større publikasjoner menes fysiske utgivelser av et visst omfang hvor institusjonen/virksomheten selv står som utgiver og dekker kostnadene for produksjon, formgivning og trykk. Publikasjonene kan være i kategorien sakprosa, skjønnlitteratur eller visuell/illustrert litteratur (eksempelvis monografier, antologier, større utstillingskataloger, fotobøker, artist's books, o.a.)

Antall transmisjoner

Antall transmisjoner. Med «transmisjon» menes overføring av en forestilling/konsert til TV, radio, nett el. andre distribusjonskanaler.

Gjennom DKS

Antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken (DKS).

Herav grunnskole

Herav antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer formidlet gjennom DKS grunnskole.

Herav vgs.

Herav antall forestillinger/konserter/formidlingsarrangementer formidlet gjennom DKS videregående skole.

Musikk

Antall fremførte verk

Med "verk" menes et selvstendig musikalsk verk, originalt eller arrangert.

Herav antall norske samtidsverk

Med «norsk samtidsverk» menes et nytt, selvstendig, musikalsk verk skapt i løpet av de siste 50 årene.

Herav antall utenlandske samtidsverk

Med «utenlandsk samtidsverk» menes et nytt, selvstendig, musikalsk verk skapt i utlandet i løpet av de siste 50 årene.

Scenekunst

Antall produksjoner

Antall produksjoner. Inkluderer både kunstnerisk aktivitet og formidlingsaktivitet.

Herav barn og unge

Antall produksjoner rettet mot barn og unge.

Med "rettet mot barn og unge" mener vi aktivitet som primært henvender seg til barn og/eller unge, dvs. når målgruppen er barn og unge.

Inkluderer formidlingsaktiviteter.

Antall egenproduksjoner

Antall egenproduksjoner. Med «egenproduksjon» menes en produksjon som er produsert og formidlet av egen institusjon alene.

Inkluderer formidlingsaktiviteter.

Antall samproduksjoner

Antall samproduksjoner.

Med «samproduksjon» menes en produksjon/aktivitet som er realisert gjennom et samarbeid mellom flere parter og som registreres hos alle partene. Samarbeidet kan bestå i felles kunstnerisk utvikling, personalressurser, økonomi, teknisk bistand el.a. Det er opp til virksomheten å vurdere kritisk hvorvidt eget bidrag til samarbeidet kvalifiserer til å føre produksjonen/aktiviteten opp som en samproduksjon.

Antall mottatte gjestespill

Antall mottatte gjestespill. Med «mottatt gjestespill» menes en produksjon/aktivitet som er produsert av et besøkende kompani eller en annen virksomhet og som vertsinstitusjonen formidler.

Antall norsk samtidsdramatikk

Antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater, dvs. ny norsk scenetekst, skrevet i løpet av de siste 15 årene.

Inkluderer produksjoner av norsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater rettet mot barn og unge.

Herav barn og unge

Herav antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater rettet mot barn og unge.

Med "rettet mot barn og unge" mener vi aktivitet som primært henvender seg til barn og/eller unge, dvs. når målgruppen er barn og unge.

Antall utenlandsk samtidsdramatikk

Antall produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater, dvs. ny utenlandsk scenetekst, skrevet i løpet av de siste 15 årene.

Inkluderer produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater rettet mot barn og unge.

Antall ny norsk koreografi

Antall produksjoner av ny norsk koreografi skapt i løpet av de siste 15 årene.

Med «ny koreografi» menes et selvstendig, koreografisk verk.

Antall ny utenlandsk koreografi

Antall produksjoner av ny utenlandsk koreografi skapt i løpet av de siste 15 årene.

Med «ny koreografi» menes et selvstendig, koreografisk verk.

Utstillinger

Merk at antall utstillinger skal inkludere vandreutstillinger.

Andre arrangement

Eksempler på andre arrangement kan være seminarer, debatter, spesialarrangement, foredrag m.m.

Årsverk og ansatte

Antall faste ansatte

Antall personer som er fast ansatt ved institusjonen, uavhengig av stillingsprosent.

Antall frivillige/ubetalte personer

Antall personer som har utført ubetalt arbeid ved institusjonen, for eksempel arbeid utført av venneforeninger eller andre frivillige.

Årsverk fordelt på stillingskategori

Med årsverk menes det arbeid som kan utføres av én arbeidstaker i full stilling i løpet av ett år.

Administrasjon/kommunikasjon

Gjelder antall betalte årsverk utført ved institusjonen. Dette inkluderer innleid personale.

Inkluderer for eksempel ledelse, markedsføring, kommunikasjon og formidling, kontorfaglig og merkantilt personale.

Driftstekniske

Gjelder antall betalte årsverk utført ved institusjonen. Dette inkluderer innleid personale.

Inkluderer for eksempel vaktmester, renhold, vakthold og IKT.

Vitenskapelige og kunst- og kulturfaglige

Gjelder antall betalte årsverk utført ved institusjonen. Dette inkluderer innleid personale.

For **allmenne kulturinstitusjoner** inkluderes for eksempel dramaturg, dirigent, scenograf, bibliotekar, konservator, forsker, utøvende kunstner, musiker, skuespiller, solist, programansvarlig, oversetter, kurator og guide.

For **musikk- og scenekunstinstitusjoner** inkluderes kunstnerisk ansatte (for eksempel utøvende kunstner, dirigent, solist, musiker, skuespiller, regissør, dramaturg, scenograf, lysdesigner, videodesigner osv), produksjonsteknisk personale (som for eksempel lys, lyd, maske, verksteder osv), plan/produksjon (som for eksempel sufflører, inspisienter, produsenter, programkoordinator osv.)

For **institusjoner innen visuell kunst** inkluderes for eksempel arkivar, bibliotekar, konservator, forsker, utøvende kunstner, programansvarlig, kurator og guide.

Antall frivillige/ubetalte årsverk

Antall ubetalte årsverk ved institusjonen, for eksempel ubetalt arbeid utført av venneforeninger eller andre frivillige.

Personer involvert i produksjoner/konsertprogram

Rapportårets produksjoner/konsertprogram: antall personer, både faste og engasjerte, fordelt på kjønn og funksjon.

Øvrig rapportering

Digitalt formidlingstilbud

Et digitalt formidlingstilbud kan være i form av enten digitalt tilgjengeliggjorte kunstneriske aktiviteter/produksjoner på egen plattform eller annen formidling.

Beskriv også hvilke metoder dere eventuelt bruker for å måle digitalt publikum, digital deltagelse og digitalt engasjement (eksempelvis nettbaserte måleverktøy eller annet).

Medvirkning fra barn og unge

I behandlingen av stortingsmeldingen om barne- og ungdomskultur ble det vedtatt at regjeringen skal legge til rette for at kulturinstitusjonene er i dialog med barn og unge om å utvikle nye formidlingsmetoder, og at de lager flere tilbud tilpasset ulike aldersgrupper. Her ønsker vi derfor informasjon om hvordan institusjonen arbeider med medvirkningstiltak, og om hvilke aldersgrupper institusjonen når med sitt arbeid.

Mangfold og inkludering

Gi en vurdering av institusjonens arbeid med mangfold og inkludering:

Her skal institusjonen gi en kort omtale av strategier og gjennomførte aktiviteter/prosjekter knyttet til mangfold og inkludering. Dette gjelder både pågående aktiviteter og aktiviteter gjennomført de siste tre årene.

Avslutning

Jeg bekrefter at statistikken er komplett

Statistikken må være komplett før den sendes inn. Etter at statistikken er sendt inn, kan den ikke redigeres lenger.

Kommentarer til innlevert statistikk

Her kan du legge inn kommentarer på statistikken generelt.

Versjon 24.01.2022